

SAMENVATTING STRATEGISCH BELEID VERENIGING OUD LUNTEREN/MUSEUM LUNTEREN

Inleiding

Sinds de start van de Vereniging in 1974 en het begin van het museum in 1989 is er veel veranderd. Het museum is gegroeid tot de huidige omvang en heeft meerdere wisseltonstellingen per jaar. Het aantal vrijwilligers en het aantal bezoekers is toegenomen. De subsidie van de gemeente Ede ook, maar dat betekent ook meer verantwoording aan de gemeente afleggen.

Om de goede dingen te doen en de dingen goed te doen, moeten we meer professionaliseren. Zorgen dat onze keuzes verantwoord en onze besluiten goed zijn, ook voor de langere termijn. Daarom hebben we nu een strategisch beleidsplan opgesteld.

Waar staan de vereniging en het museum nu voor?

Volgens de statuten heeft de vereniging tot doel: "Het instandhouden en exploiteren van een museum waar kunsthistorie en erfgoed van Lunteren en de regio, alsmede meer hedendaagse kunst en cultuur elkaar ontmoeten". Vandaaruit richten we ons op het behoud en het (laten) herleven van het historisch erfgoed en de kunsthistorie van Lunteren en omgeving. We verbinden de kunst en cultuur van vroeger met die van de tegenwoordige tijd. Dat doen we voor jong en oud.

Hoe zien we het museum in de toekomst?

Onze statuten blijven het uitgangspunt en we behouden het goede. Het museum moet aantrekkelijk blijven, iedereen moet zich uitgenodigd voelen en er graag komen. De combinatie van oud en nieuw houden we vast. We blijven onszelf uitdagen om continu nieuwe mooie verhalen te vertellen. Als organisatie willen we een eenheid zijn: we gaan met elkaar dezelfde kant op, we werken fijn samen en hebben samen plezier, met aandacht voor elkaar. Iedere vrijwilliger voelt zich bij ons thuis. We zijn niet blind voor de uitdagingen die er zijn. Boeien en binden van onze vrijwilligers vraagt continu inzet. Zonder hen is er geen museum. We moeten meer jongere bezoekers trekken, juist in de leeftijd na de basisschool. We zijn financieel gezond, dat moet zo blijven. Een goede relatie met de gemeente Ede onderhouden blijft belangrijk. En onze toegangsprijs moet evenwichtig zijn: kloppend met wat we bieden, maar zonder een financiële drempel op te werpen. Tenslotte zullen we ook verder moeten verduurzamen.

Met dit alles in het hoofd willen we blijven vernieuwen, zonder ons verleden te vergeten. We laten bezoekers het verleden en het heden beleven en daarvan genieten. We willen mensen van alle leeftijden en achtergronden boeien en trekken. Iedereen is bij ons welkom en kan meedoen. We willen dat het museum ertoe doet in Lunteren, in de gemeente en in de regio. We gaan verduurzamen en verder digitaliseren. We blijven financieel gezond.

Wat gaan we daarvoor doen?

Voor de korte termijn (tot 2025) zorgen we voor een stevige basis waarop we verder kunnen bouwen. Dat betekent onze organisatie meer professionaliseren. Meer structureel aan PR en marketing doen. Meerjarig onze financiën in beeld brengen en houden. De politiek goed en breder bij ons betrokken houden. Voor de langere termijn (vanaf 2025) behouden wij de basis van onze programmering. Wel gaan we meer doelgroepgericht werken. We werven actief vrijwilligers, ook jongere vrijwilligers en met een diverse achtergrond, ook voor marketing. We zetten in op verduurzaming/energietransitie. Werving van fondsen pakken we structureel op. Educatie bouwen we uit. We leggen een (meerjaren) agenda actief aan de gemeente voor en optimaliseren onze contacten met de gemeente en de andere Edese musea. We proberen een conservator te krijgen. We kijken naar verruiming van onze openingstijden.